

## Un casino connecté pour séduire les jeunes



[Sarah-Maude Lefebvre](#)

Mercredi, 10 décembre 2014 17:52 MISE à JOUR Mercredi, 10 décembre 2014 18:08

**Face à une baisse importante de ses revenus, le Casino de Montréal tente une énième fois de séduire les jeunes en lançant un espace de jeux connecté aux réseaux sociaux.**

Le Casino lancera aujourd'hui la Zone, un espace interactif destiné à séduire les jeunes adultes qui ne sont pas attirés par le jeu en casino.

Plus de 80 bornes interactives, des dizaines d'écrans géants, de la musique au goût du jour et des jeux d'éclairage; le Casino n'a pas lésiné sur les moyens pour

cet espace de jeux, dont il est par ailleurs impossible de connaître les coûts pour des «raisons de concurrence».

Les joueurs pourront même écrire sur les réseaux sociaux et leurs commentaires seront retransmis en direct sur un écran géant. Il leur sera également possible de jouer en groupes à plusieurs jeux à la fois.

Le concept de la Zone existe depuis juin 2013 au Casino du Lac-Leamy. Selon le porte-parole de la Société des casinos du Québec, Patrick Howe, cet espace de jeux y a remporté un succès inespéré, ce qui a favorisé son implantation à Montréal.

### **Dernière chance**

Il s'agit là d'une énième tentative du Casino pour freiner la chute de ses profits. Comme Le Journal le rapportait récemment, rien ne va plus à la Société des casinos du Québec.

Ses revenus ont baissé de 20 M\$ entre avril et septembre 2014 et d'environ 73 M\$ au total depuis 2009.

L'achalandage des casinos suit cette diminution des revenus, avec une baisse de 21 % à moins de 15 % depuis 2007.

La Société des casinos mise sur la relève pour contrer cette chute des profits. À titre d'exemple, le Casino du Lac-Leamy a ouvert en octobre une boîte de nuit, une première au Québec.

Rappelons aussi qu'au cours des dernières années, Loto-Québec a investi plus de 305 millions \$ pour la rénovation du Casino de Montréal.

### **Le Casino du futur**

Beaucoup d'espairs sont donc fondés sur la Zone, alors que la concurrence des salons de poker illégaux et des jeux en ligne se fait de plus en plus forte.

«C'est un concept qui vient de notre stratégie du casino du futur. C'est un produit qui répond aux besoins des jeunes et on veut renouveler notre clientèle», explique Patrick Howe.

Selon une étude réalisée par la Société des casinos, 34 % des clients des casinos avaient entre 18 et 34 ans en 2011.

### **Moins dommageable ?**

Malgré qu'il s'agisse là d'une nouvelle offre de jeu pour les jeunes adultes, Steve Watters, intervenant en jeu compulsif, croit que la Zone comporte tout de même certains avantages.

«Si un jeune va jouer en gang et qu'il perd le contrôle, ses amis vont être là pour le ramener sur terre. C'est plus difficile pour un jeune homme qui joue seul dans son sous-sol. Les risques de s'enfarger sont plus grands», explique celui qui œuvre au Centre de réadaptation en dépendance Le Virage, à Granby.

«Les joueurs compulsifs représentent de 0,8 % à 1,2 % de la population. Quand l'offre de jeux est plus accessible, on peut assister à une légère augmentation de ce taux. Mais cela finit toujours par se stabiliser avec le temps.»

## **LA ZONE DU CASINO DE MONTRÉAL**

Lancée officiellement aujourd'hui

80 bornes interactives

Possibilité de jouer à plusieurs jeux à la fois avec plusieurs personnes différentes

Deux animateurs en permanence pour animer le jeu

Un décor qui se transforme au gré des sons et des lumières

Plusieurs écrans géants

Possibilité d'interagir sur les réseaux sociaux pendant le jeu avec affichage sur écran géant

## **LES JEUNES AU CASINO**

Les 20-34 ans viennent presque tous accompagnés de plusieurs amis (93 %) lorsqu'ils sortent au Casino de Montréal.

La durée de leur visite est de 3,6 heures et ils dépensent en moyenne 50 \$ (toutes activités confondues: bar, resto, jeu).

SOURCE: SOCIÉTÉ DES CASINOS DU QUÉBEC