

# Schéma du Guide d'accompagnement d'un partenariat CRD-CSSS – Implantation d'une offre de services intégrés en dépendance et santé mentale

CRD Le Virage et CSSS Pierre-Boucher, 2012

1

## Décrire la réalité des personnes visées (p. 7-9)

- ✓ Elles sont bien présentes dans la population
- ✓ Elles vivent une réalité particulière qui demande à être comprise
- ✓ Elles vivent une détresse qui demande à être entendue et accompagnée
- ✓ Il y a un problème d'accès à des services spécialisés
- ✓ La concomitance de troubles est fréquente dans les services de dépendance et de santé mentale
- ✓ Les services doivent être organisés en tenant compte des niveaux de gravité
- ✓ Les intervenants ont à travailler ensemble pour favoriser de meilleurs résultats

2

## Convenir des motifs pour un CRD et un CSSS de travailler ensemble (p. 10-12)

- ✓ Trouver une façon d'atténuer le fait de vivre une limite, une impasse ou une impuissance dans ses interventions
- ✓ Vouloir bonifier l'offre de services en dépendance et en santé mentale
- ✓ Mettre à profit les variables associés à l'efficacité du traitement
- ✓ Contribuer à accroître la performance du système

3

## Travailler à construire un partenariat (p. 13)

- ✓ Organiser les relations
- ✓ Trouver un équilibre chez les partenaires dans le partage de leur pouvoir d'influence
- ✓ Convenir d'accords basés sur des concessions ou des compromis basés sur des objectifs communs à satisfaire
- ✓ Avoir un apport mutuel de services pour répondre le mieux possible aux besoins de la clientèle
- ✓ Manifester une reconnaissance et un respect de la contribution spécifique de chacun des partenaires
- ✓ Mettre à profit l'expertise de chacun
- ✓ Avoir le sentiment partagé d'en retirer des bénéfices

4

## Prendre connaissance d'une source d'inspiration (p. 14-18)

- ✓ L'historique
- ✓ Les clientèles visées
- ✓ Les objectifs
- ✓ Le contenu du programme
- ✓ La structure d'encadrement
- ✓ Les réalisations

5

## Privilégier certaines stratégies pour planifier le partenariat (p. 21-24)

- ✓ Se rapprocher et assumer un positionnement stratégique
- ✓ Conduire un état de situation
- ✓ S'inspirer des organisations qui réussissent le changement
- ✓ Se donner un lieu d'échange, de réflexion et de décision spécifique au projet de partenariat
- ✓ Développer une vision commune sur des concepts-clés
- ✓ Choisir un certain nombre d'actions à entreprendre en premier
- ✓ Se doter d'un contexte favorisant l'engagement des acteurs dans le changement

6

## Privilégier certaines stratégies pour implanter le partenariat (p. 25-29)

- ✓ Personnaliser les collaborations
- ✓ Susciter le changement des pratiques par la formation et le soutien professionnel
- ✓ Partager des outils qui facilitent l'intégration des services
- ✓ Élaborer un trajectoire qui rend compte de l'intégration des services
- ✓ Contaminer positivement les équipes
- ✓ Assurer un suivi de gestion à la fois rigoureux et flexible

7

## Apprécier le changement et l'atteinte des résultats (p. 30-33)

- ✓ Se doter d'un cadre d'analyse
- ✓ Identifier des indicateurs du changement et en assurer le suivi
- ✓ Reconnaître le travail des acteurs du changement
- ✓ Diffuser l'information sur le déploiement du changement et sa valeur ajoutée

8

## Satisfaire à des conditions pour assurer la pérennité du changement (p. 34-35)

- ✓ S'assurer que le changement est légitime et reconnu
- ✓ Identifier des gestionnaires responsables d'assurer la pérennité du changement
- ✓ Enchâsser le changement dans une entente de collaboration ou de service
- ✓ Poursuivre l'exercice d'un bilan pour assurer l'intégration du changement ainsi que son amélioration sur une base continue

9

## Éviter ou contrer certains pièges (p. 36-37)

- ✓ La dilution dans les priorités
- ✓ La remise dans le temps
- ✓ Le « qu'en dira-t-on » et la rumeur
- ✓ Le « prendre comme acquis »
- ✓ La suffisance
- ✓ Les « guerres de chapelles »
- ✓ L'isolement dans la pratique
- ✓ Le manque de gestion de la confidentialité